



САНОФИ -  
глобальный  
интегрированный  
лидер в области  
здравоохранения,  
в центре  
внимания  
которого –  
потребности  
пациентов

КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
2013



## СОДЕРЖАНИЕ

НАША ГРУППА

НАШИ ПЛАТФОРМЫ РОСТА

ИННОВАЦИИ И РАЗРАБОТКИ

НАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

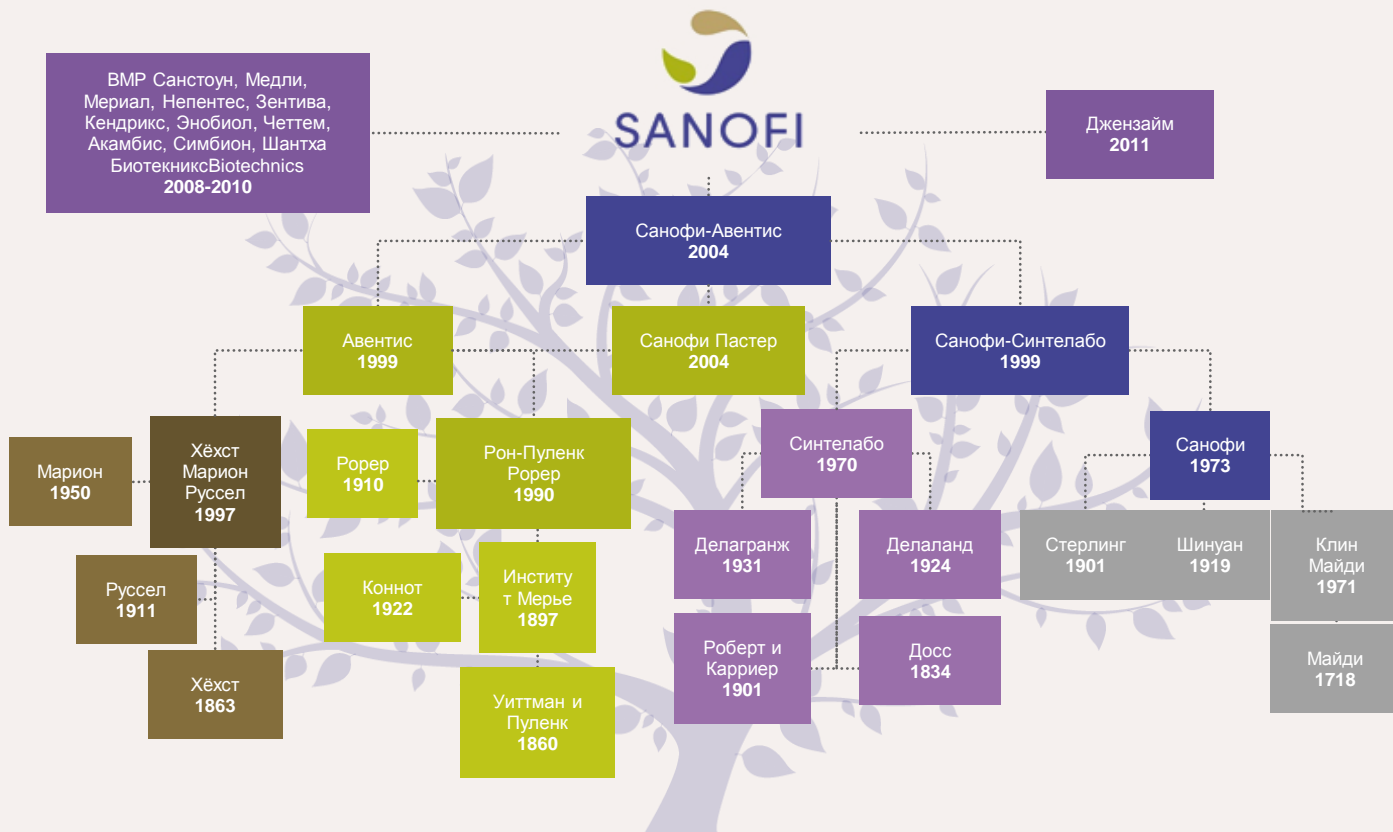


# НАША ГРУППА

НАША ГРУППА

## НАШЕ НАСЛЕДИЕ

Давние традиции  
в области  
здоровья



НАША ГРУППА

## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О САНОФИ

более  
**110 000**  
сотрудников<sup>(1)</sup>

Присутствие  
в **100**  
странах

**Диверсифицированное предложение** лекарств, вакцин и инновационных терапевтических решений

**34,9**  
млрд.  
евро  
Продажи в  
2012 г.

**112**  
Производственных площадок в  
40 странах

Мы являемся **международной интегрированной фармацевтической компанией**, осуществляющей деятельность в области исследований, разработки, производства и продвижения лекарственных препаратов и товаров для здоровья.

(1) 31 декабря 2012 г.

НАША ГРУППА

НАШИ  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА  
И СТРЕМЛЕНИЯ



OUR  
COMMITMENT  
AMBITION  
VALUES  
& ATTITUDES  
MANAGEMENT  
PRINCIPLES  
COMPETENCIES  
& BEHAVIOURS  
UNIQUENESS

Our Sanofi

Мы действуем совместно с нашими партнерами для защиты здоровья, улучшения качества жизни и предоставления терапевтических решений, отвечающих потребностям 7 млрд. пациентов во всем мире.

Благодаря глобальному присутствию и обязательствам в части **расширения доступа к лекарственным препаратам и ресурсам здравоохранения**, мы работаем не покладая рук, для того чтобы жизнь людей менялась к лучшему с каждым днем, чтобы научные инновации трансформировались в терапевтические решения для пациентов.

НАША ГРУППА  
НАША СТРАТЕГИЯ

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА

### РОСТ

ГЛОБАЛЬНОГО ЛИДЕРА В ОБЛАСТИ  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, БЛАГОДАРЯ  
СИНЕРГЕТИЧЕСКИМ ПЛАТФОРМАМ

### УВЕЛИЧЕНИЕ

ИННОВАЦИЙ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТОК

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ РОСТА

### АДАПТАЦИЯ

ГРУППЫ К БУДУЩИМ ВЫЗОВАМ И  
ВОЗМОЖНОСТЯМ





# НАШИ ПЛАТФОРМЫ РОСТА





Развивающиеся рынки



Сахарный диабет



Вакцины



Товары для здоровья



Ветеринарные препараты



Новый Джензайм



Другие инновационные  
продукты



НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

## РАЗВИВАЮ- ЩИЕСЯ РЫНКИ

Латинская  
Америка  
Азия  
Африка и  
Ближний Восток  
Восточная  
Европа  
Россия  
Турция

Прочные позиции Санофи на развивающихся рынках обеспечивают доступ к здравоохранению, благодаря предложению широкого спектра лекарственных средств по доступным ценам.



1 я

фармкомпания  
На развивающихся  
рынках в 2012 г. <sup>(1)</sup>

(1) IMS Health (IMS Midas 2012)

НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

## РЕШЕНИЯ ДЛЯ БОЛЬНЫХ ДИАБЕТОМ

Сегодня

# 366

МИЛЛИОНОВ  
человек

во всем мире  
больны диабетом.

К 2030 г. их число  
предположительно  
возрастет до

# 552

МИЛЛИОНОВ  
человек.

[www.idf.org](http://www.idf.org)

# СЕГОДНЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ  
РЕШЕНИЯ

LANTUS

Amaryl

APIDRA

Лантус – лидер  
на рынке  
инсулинов  
длительного  
действия

УСТРОЙСТВА



УСЛУГИ

BGStar®  
и  
iBGStar®



Lyxumia  
lixisenatide

Одобен в  
Европе в  
феврале  
2013 г.



# ЗАВТРА

НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

ВАКЦИНЫ  
ДЛЯ  
ЧЕЛОВЕКА



1 млрд.  
доз вакцин для иммунизации  
более 500 миллионов человек

# СЕГОДНЯ

Лидерские позиции Санофи Пастер



# ЗАВТРА

**НОВАЯ ВОЛНА ИННОВАЦИЙ**

Вакцины против лихорадки Денге,  
*Clostridium Difficile* Гексаксим™ на  
развивающихся рынках

НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

## ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ



Решения для здоровья в  
повседневной жизни на  
глобальном рынке

### Диверсифицированный портфель местных брендов

Аллергия:	Allegra®
Желудочно-кишечные расстройства:	Maalox®, No Spa® Essentiale Enterogermina®
Боль:	Doliprane®
Женская гигиена:	Lactacyd®

Входит

**Топ 3**  
На рынке товаров  
для здоровья<sup>(1)</sup>

(1) Nicholas Hall 2012



НАШИ ПЛАТФОРМЫ РОСТА

## ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ: МЕРИАЛ

Ведущая мировая, инновационная компания-производитель ветеринарной продукции, предлагающая широкий спектр продуктов для укрепления здоровья и повышения производительности различных видов животных

#1

На рынке препаратов для животных-компаньонов

#2

Продукция для домашней птицы



## ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ

Собаки и кошки

**PUREVAX**

**Previcox**  
(rofecoxib)

**CERTIFECT**

**Heartgard**  
(ivermectin)

**FRONTLINE**

Horses

**GastroGard**  
(omeprazole)

**RECOMBITEK**  
Works Fast. Lasts Long.

#1

Продукция первой линии

## С/Х ЖИВОТНЫЕ

Свиньи

**PARVORUVAX**

**CIRCOVAC**  
SOW AND PIGLET PCV2 VACCINE

Жвачные

**Eprinex**  
Eprinex-En Brevudin

**Ivomec**  
(ivermectin)

Птица

**AVINEW**

**VAXXITEK**  
HYT-18D

НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

## НОВЫЙ ДЖЕНЗАЙМ: РЕДКИЕ БОЛЕЗНИ И РАССЕЯННЫЙ СКЛЕРОЗ



В мире существует

# 7000

редких болезней

## СЕГОДНЯ

### РЕДКИЕ БОЛЕЗНИ

Болезнь Гоше



Болезнь Помпе



Болезнь Фабри



## ЗАВТРА

### РЕДКИЕ БОЛЕЗНИ

Гомозиготная семейная гиперхолестеринемия **КYNAMRO™**

Болезнь Гоше **Элиглулат тартрат**

### РАССЕЯННЫЙ СКЛЕРОЗ



НАШИ ПЛАТФОРМЫ  
РОСТА

ДРУГИЕ  
ИННОВАЦИОН-  
НЫЕ  
ПРОДУКТЫ



## ПРОТИВОАРИТМИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ



Трепетание  
предсердий

## ОНКОЛОГИЯ



Рак предстательной  
железы



Злокачественные  
заболевания крови



Колоректальный рак





# ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

ИННОВАЦИИ В  
ОБЛАСТИ  
ИССЛЕДОВАНИЙ И  
РАЗРАБОТОК

## УСКОРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ ПАЦИЕНТОВ



Мы должны изучать заболевания, исходя из потребностей пациентов.

Мы действуем сообща, открывая и разрабатывая новые средства терапии для профилактики и лечения заболеваний.

В центре нашего внимания – вакцины и 7 ключевых терапевтических областей:

Рассеянный склероз

Сахарный диабет

Онкология

Редкие болезни

Кардиометаболические  
болезни

Иммунология

64

проекта и вакцины в процессе  
клинической разработки

Потенциальный выход на рынок

18

препаратов в 2012-2015 гг.

## УСКОРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ ПАЦИЕНТОВ

### НОВАЯ МОДЕЛЬ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

#### Трансляционная медицина

Для обеспечения более продуктивного взаимодействия между клиническими и фундаментальными исследованиями и улучшения диагностики и лечения пациентов.

#### Открытые инновации



В центре внимания данной медицинской экосистемы – пациент и его потребности.



CORPORATE  
SOCIAL  
RESPONSIBILITY

# НАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НАША  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## ВСЕОБЩИЙ ДОСТУП К КАЧЕСТВЕНН ОМУ ЛЕЧЕНИЮ

Более

1/3

населения не  
имеют доступа к  
ресурсам  
здравоохранения.

Расширение доступа к лекарственным средствам за счет обеспечения полного цикла ведения пациентов, начиная от профилактики и диагностики, и заканчивая лечением в развивающихся странах.

---

### ОБЯЗАТЕЛЬСТВА САНОФИ - СНИЗИТЬ

неравный доступ к ресурсам здравоохранения, злокачественные опухолевые заболевания у детей, материнскую и детскую смертность, благодаря

FOUNDATION  
**SANOFI**ESPO(R)

Обеспечение качественного лечения за счет усилий по борьбе с контрафактными лекарственными средствами.

НАША  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К ЛЕКАРСТВЕН НЫМ СРЕДСТВАМ



«Еще один шаг» на пути защиты права человека на здоровье становится реальностью. Санофи разрабатывает программы, направленные на повышение доступа к лекарственным средствам для жителей развивающихся стран.

### Подход

Информация и образование  
Медикаменты,  
адаптированные к нуждам  
пациентов,  
Гибкое ценообразование  
Программа исследований в  
области терапевтических  
инноваций  
Промышленная экспертиза

**Основные  
направления по  
обеспечению доступа к  
лекарственным  
средствам**

Малярия  
Туберкулез  
Редкие тропические  
болезни  
Лейшманиоз  
Психические заболевания  
Эпилепсия

**И заболевания,  
которые возможно  
предотвратить при  
помощи вакцин**

НАША  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА К ЛЕКАРСТВЕН НЫМ СРЕДСТВАМ

### РЕДКИЕ ТРОПИЧЕСКИЕ БОЛЕЗНИ

Надежный партнер в программе борьбы и искоренения африканского трипаносомоза (сонной болезни) к 2020 г..

Этичное и ответственное поведение лежит в основе всей нашей деятельности



# 10

-летнее партнерство с ВОЗ в борьбе против редких тропических болезней, от африканского трипаносомоза спасено

# 170 000

человек.

НАША  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

СНИЖЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА  
В ЗДРАВООХРА-  
НЕНИИ

ФОНД SANOFI  
ESPOIR



Онкологические  
заболевания у детей в  
развивающихся странах

### МОЙ РЕБЕНОК ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

19 проектов в 16 странах в  
партнерстве с UICC  
(Международный союз  
против рака)



Материнская и детская  
смертность

### ВСТАНЕМ НА ЗАЩИТУ МАТЕРЕЙ АФРИКИ

Программа начата в  
2010 г. в партнерстве с  
Африканским  
медицинским  
исследовательским  
фондом (AMREF).



Доступ к ресурсам  
здравоохранения для социально  
незащищенных слоев населения  
**ЗДОРОВЬЕ ДЛЯ  
НЕЗАЩИЩЕННЫХ**

Обеспечение доступа к  
ресурсам здравоохранения  
для социально  
незащищенных жителей  
Франции, благодаря  
партнерству с **Красным  
Крестом, Médecins du  
Monde и Samu Social.**



НАША  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

**Санofi**  
прилагает усилия  
для обеспечения  
доступа  
пациентов к  
**безопасным**  
лекарственным  
средствам во  
всем мире.



Лаборатория,  
специализирующаяся  
на анализе  
контрафактных  
продуктов  
Поддержка изучения  
рынка

20 000  
продуктов  
проанализировано

Совместная кампания с  
Air France, направленная  
на информирование о  
проблеме контрафактной  
продукции

COMMUNIQUE

### FAUX MÉDICAMENTS, SOYEZ VIGILANTS !

La lutte contre la contrefaçon de médicaments est un enjeu de santé publique. 1 médicament sur 10, vendu dans le monde, est une contrefaçon, et jusqu'à 7 sur 10, dans certains pays. Plus de 50% des médicaments commercialisés sur Internet sont contrefaits.

27 millions de personnes souffrent de maladies chroniques. La contrefaçon de médicaments peut compromettre leur santé. En France, le laboratoire de lutte contre la contrefaçon de médicaments de Sanofi a développé un programme de lutte contre la contrefaçon de médicaments. Ce programme a permis de contrôler plus de 100 000 médicaments dans plus de 100 pays. Sanofi se mobilise contre ce fléau. Son Laboratoire Central d'Analyses des Contrefaçons (LCA à Tours France) dispose d'un laboratoire de diagnostic des actions de santé, de police et des douanes, et d'un analyse plus de 50 000 produits suspects. Sanofi développe également de nombreux programmes pour faciliter l'accès aux médicaments des populations vulnérables.

Se soigner n'est pas un jeu. Consommer un médicament falsifié est dangereux. C'est un produit qui trompe sur sa composition et sa propre efficacité. Il peut notamment être inefficace ou toxique.

Quelques indications simples...  
Évitez les faux médicaments et, en cas de doute, achetez toujours vos médicaments dans le circuit légal. Plus spécialement les emballages, les couleurs inhabituelles du médicament sont des signes de contrefaçon.

BEWARE OF FAKE DRUGS!  
Fighting counterfeit drugs is a public health issue.  
In every 10 medicines sold worldwide, one is counterfeit and only one out of seven is sold in the developed countries.  
More than 50% of the medicines sold in the world are counterfeit, and 7 in 10 in certain countries.  
27 million people suffer from chronic diseases. Counterfeit medicines can compromise their health. In France, the counterfeit drug laboratory of Sanofi has developed a program to fight against counterfeit drugs. This program has allowed to control more than 100,000 medicines in more than 100 countries. Sanofi is mobilized against this scourge. Its Central Laboratory for the Analysis of Counterfeit Drugs (LCA in Tours, France) has a health action laboratory, police and customs, and has already analyzed more than 50,000 suspect products. Sanofi also develops numerous programs to facilitate access to medicines for vulnerable populations.  
Getting sick is not a game. Consuming a falsified medicine is dangerous. These products give false information about their composition and their real source. They may be ineffective or even toxic.

A few simple precautions...  
Always take your own medicines with you. If necessary, buy your medicines through a legal channel. Especially, the unusual colors of the medicine at point of sale are signs of counterfeit product.

N'EMBARQUEZ PAS SANS VOTRE PASSEPORT SANTÉ

FOR TRAVEL, ALWAYS TAKE YOUR HEALTH PASSPORT

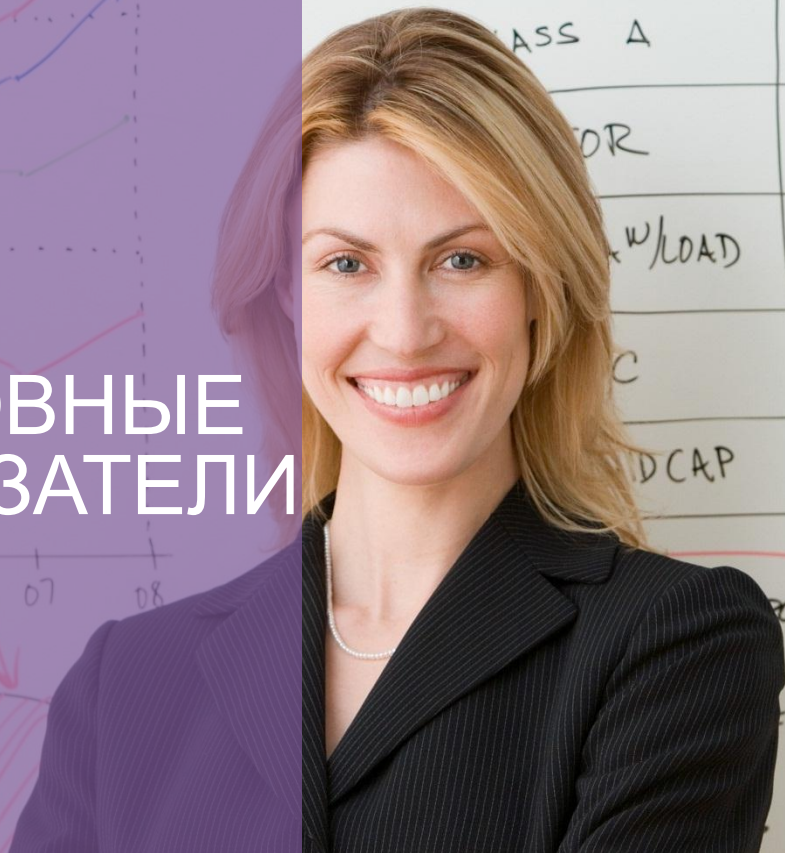
© Sanofi Benelux December 2011.  
© SANOFI (December 2011).  
© Report on US Customs enforcement of intellectual property rights 2011

**AIR FRANCE**  
**MAGAZINE**

**SANOFI**

Pour plus d'informations : [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com) - [www.sanofi.fr](http://www.sanofi.fr)

# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

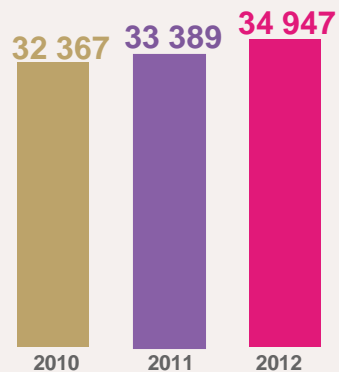


CLASS A	21.7%	17.8%	18.8%	18.7%
FOR	21.4%	19.1%	19.2%	17.6%
W/LOAD	14.4%	22.3%	21.3%	15.6%
C	10.9%	14.3%	24.5%	13.3%
DCAP	22.8%	15.9%	26.1%	12.8%

GROWTH

\$19.95  
20.91  
20.02  
21.03  
23.07  
23.92  
20.90  
20.91

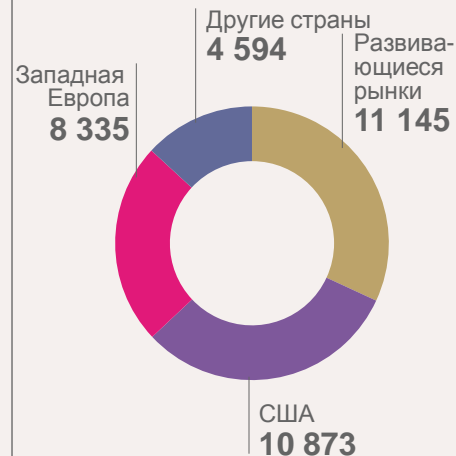
### ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ (в млн. евро)



### ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ В РАМКАХ ПЛАТФОРМ РОСТА (в млн. евро)



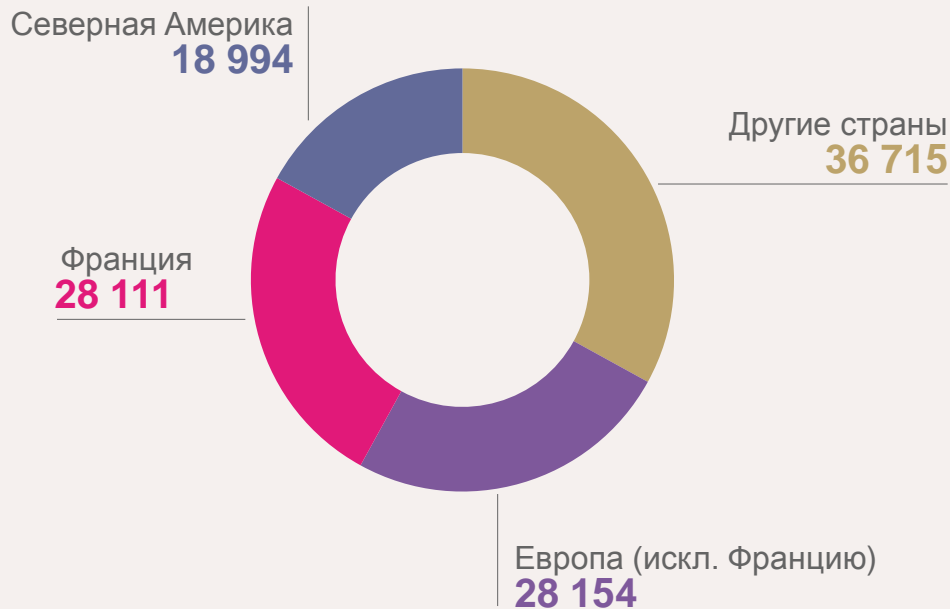
### ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ В РАЗНЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ЗОНАХ (в млн. евро)



ОСНОВНЫЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ

Наш  
глобальный  
штат  
сотрудников:  
более 110 тыс.  
человек во  
всем мире

## СОТРУДНИКИ В РАЗЛИЧНЫХ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ



ОСНОВНЫЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ

ПРИСУТСТВИЕ  
В 100 СТРАНАХ

**82 завода** фармацевтические препараты

**13 заводов** вакцины

**17 заводов** ветеринарные препараты

**10 центров** в Европе

**7 центров** в Северной Америке

**1 центр** в Азии

**112**

Производственных  
площадок в  
40 странах

**18**

Исследовательских  
центров  
во всем  
мире

# Рекомендации

Данная корпоративная презентация предназначена для всех сотрудников Группы Санофи. Информация может быть использована для внутренних или внешних презентаций Группы как полностью, так и частично, если это необходимо.

Информация получена из формы 20-F 2012, годового отчета за 2012 г. и пресс-релизов.

Дополнительная информация представлена на сайте [www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

## ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА

Данная презентация содержит заявления, которые являются заявлениями прогностического характера по смыслу Закона "О реформе судебных разбирательств по частным ценным бумагам" 1995 г., с учетом изменений и дополнений. Заявления прогностического характера - это заявления, которые не являются историческими фактами. К таким заявлениям относятся прогнозы и оценки относительно разработки и потенциала продукта, а также лежащие в их основе предположения, заявления о планах, целях, намерениях и ожиданиях в отношении будущих событий, операций, продуктов и услуг, а также заявления относительно будущей деятельности. Заявления прогностического характера обычно можно распознать по наличию слов "ожидает", "предполагает", "полагает", "намеревается", "оценивает", "планирует" и других подобных выражений. Несмотря на то, что руководство санофи-авентис полагает, что эти ожидания, содержащиеся в заявлениях прогностического характера, обоснованны, инвесторы должны учесть, что прогностическая информация и заявления зависят от различных рисков и неопределенностей, многие из которых трудно предсказать, и которые в основном не зависят от санофи-авентис. В этой связи реальные результаты и развитие событий могут значительно отличаться от тех, которые излагаются, подразумеваются или предполагаются в информации или заявлениях прогностического характера. К числу таких рисков и неопределенностей относятся, помимо прочего, неопределенности, связанные с исследованиями и разработками, будущими данными клинических исследований, включая постмаркетинговые исследования, решения регуляторных органов, таких как Управление по контролю за продуктами питания и лекарственными средствами США (FDA) или Европейское агентство по лекарственным препаратам (EMA) в отношении возможности одобрения и соответствующей даты этого одобрения, заявки, которая может быть подана в отношении какого-либо препарата, устройства или биологического продукта, а также решения этих органов, касающиеся маркировки и других факторов, которые могут повлиять на наличие или коммерческий потенциал этих продуктов-кандидатов, отсутствие гарантии того, что в случае одобрения продукта последний будет иметь коммерческий успех, будущее утверждение и коммерческий успех терапевтических альтернатив, а также обсужденные или обозначенные в открытых документах, направленных санофи-авентис в Комиссию по ценным бумагам США (SEC) и Департамент финансовых рынков Франции (AMF), в том числе перечисленные в разделах "Факторы риска" и "Предостережение относительно заявлений прогностического характера" в Ежегодном отчете санофи-авентис по форме 20-F за год, завершившийся 31 декабря 2010 г. За исключением случаев, предусмотренных применимыми законами, санофи-авентис не берет на себя обязательство предоставлять новые варианты или пересматривать любые заявления или информацию прогностического характера.

Фотографии : Gil Corre - Eric Larrayadieu / Interlinks Image - Guillaume Ramon / Capa Pictures - Eric Larrayadieu / Interlinks Image - Urbanhearts / Fotolia - f.beige / CAPA Pictures - Pierre-Olivier Callede / CAPA Pictures – Sanofi Pasteur/ Aiko Kawamura – Denis Félix - Jean-Michel Labat / Interlinks Image - George P. DeTorres / MultiVu - Cedric Arnold / Capa Pictures – Denis Félix / Corbis - Guillaume Ramon / Capa Pictures - Franck Thibault – Gil Corre – Sanofi – AMREF – Samu social - Image Source/Corbis

Дополнительная  
информация:  
[www.sanofi.com](http://www.sanofi.com)

**САНОФИ**

ШТАБ-КВАРТИРА

54, RUE LA BOÉTIE

75008 ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

ТЕЛ. +33 (0)1 53 77 40 00